

CASPARDO[®] im Einsatz für Opodo

Opodo ist ein unabhängiger, preisgünstiger Online-Reiseservice für Individual-, Pauschal- und Geschäftsreisende. Das Unternehmen vermittelt Flüge von rund 700 Fluggesellschaften (Linie, Charter und Billigflieger), Unterkunft in mehr als 80.000 Hotels, Städte- und Last-Minute-Reisen, eine weltweite Mietwagen-Flotte an 7.000 Standorten, Ferienwohnungen Kreuzfahrten, Skireisen und umfassende Reiseversicherungen.

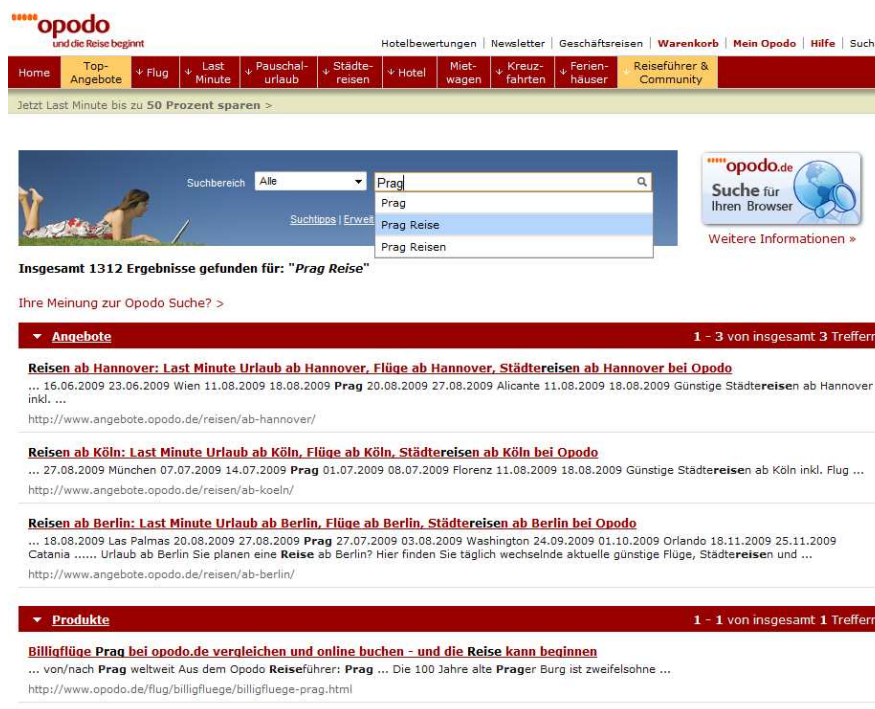
Opodo wurde im Jahr 2001 von neun der führenden europäischen Airlines - Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM und Lufthansa - gegründet. Im November 2001 ging www.opodo.de erstmals in Deutschland online. Seither expandiert Opodo in ganz Europa und hat sein Angebot kontinuierlich ausgebaut.

Opodo Deutschland ist Gründungsmitglied des Verbandes Internet Reisevertrieb e.V. (www.v-i-r.de), der sich mit den Kernthemen Sicherheit im Internet, Vertrauen, Transparenz und Qualitätsstandards beschäftigt. Unter anderem lassen sich die Mitgliedsunternehmen und ihre Dienstleistungen von neutraler Stelle (TÜV) zertifizieren und setzen damit vorbildliche Impulse für die gesamte Reisebranche. Weitere Auszeichnungen erhielt Opodo unter anderem von Stiftung Warentest (Note „gut“) und wurde Testsieger beim Test von Computerbild.

Warum CASPARDO[®]?

2008 wünschte sich die Firma Opodo eine neue Suchfunktion für Ihren Internetauftritt. Über Referenzempfehlungen lernte Opodo die CASPARDO[®] onsite search kennen und entschied sich für die Integration der CASPARDO[®] Suchmaschine in den Online-Reise-Shop. Eine spezielle Aufgabe bestand für die DMI Software Deutschland GmbH darin, dass mehrere Domains in einer Suchmaschine auffindbar gemacht werden sollten, neben www.opodo.de auch weitere Subdomains wie www.angebote.opodo.de, bewertungen.opodo.de, reisen.opodo.de, opodode.custhelp.com, und www.presse.opodo.de.

Diese Aufgabenstellung war nur durch die Implementierung des CASPARDO®-Suchmaschinen-Clusters zu bewältigen. Die Implementierung dauerte zwölf Wochen, in denen die Layouts mehrfach abgestimmt und optimiert wurden. Die DMI Software Deutschland installierte und konfigurierte die Server, anschließend folgte die Installation der Suchmaschine. Nach erfolgreicher Testphase und Abnahme wurde das CASPARDO® Suchmaschinen-Cluster auf der Seite www.opodo.de im März 2009 live geschaltet.



Der Suchende kann im Rahmen einer schnellen Pre-Search-Navigation die gewünschte Domain vorab aussuchen, woraufhin das Autocomplete die entsprechenden Keywords präsentiert. Somit können die User ausschließlich Keywords zu der ausgewählten Domain sehen und werden noch besser auf den Content der einzelnen Seiten geroutet.

Eine weitere erstmals bei Opodo implementierte CASPARDO®-Innovation ist die Möglichkeit, die Opodo-Suche in den Browser mittels eines Plugins zu integrieren und dann dort zu jeder Zeit und auf jeder beliebigen Seite eine Suchanfrage an opodo.de zu stellen.