

## CASPARDO® im Einsatz für Hamburg-Mannheimer

Die Hamburg-Mannheimer ist eine der führenden Marken im deutschen Markt für Lebens- und Unfallversicherungen. Ihre fünf Millionen Kunden erhalten langfristige Sicherheit und individuelle Lösungen zur Vorsorge und Vermögensbildung. Die Hamburg-Mannheimer gehört zur ERGO Versicherungsgruppe und damit zur Münchener-Rück-Gruppe, einem der weltweit führenden Risikoträger. Das TÜV-zertifizierte Unternehmen hat während seiner rund hundertjährigen Geschäftstätigkeit eine Vielzahl von Auszeichnungen erhalten. Aktuell wählte die Jury der Organisation „Superbrands“, einer unabhängigen internationalen Organisation zur Förderung starker Marken, Hamburg-Mannheimer zum dritten Mal in Folge zur „Superbrand 2009“. Außerdem erhielt die Website [www.hamburg-mannheimer.de](http://www.hamburg-mannheimer.de) fünf Sterne in der neuesten Studie des Assekuranz Marketing Circles (AMC), und gehört damit zu den Top Ten der deutschen Versicherungsbranche.

### Warum CASPARDO®?

Hamburg-Mannheimer hatte bis Anfang 2007 keine Suche auf der Internetseite und suchte nach einer exzellenten Lösung, die den hohen Ansprüchen der Marke gerecht würde. Bei der Recherche wurde Hamburg-Mannheimer auf CASPARDO® aufmerksam und entschied sich für die CASPARDO® onsite search, das CASPARDO® Cockpit und den CASPARDO® Advertiser. Ausschlaggebend für diese Entscheidung waren folgende Vorteile:

- Hohe Suchperformanz und Suchgeschwindigkeit der CASPARDO® onsite search
- Unabhängigkeit vom aktuell verwendeten Content Management System
- Professionelle Betreuung durch die DMI Software Deutschland
- Layoutkonzeption und Integration in das Corporate Design der Hamburg Mannheimer durch die DMI Software Deutschland.

Die Implementierung der CASPARDO® onsite search dauerte insgesamt vier Wochen. Die DMI Software Deutschland installierte und konfigurierte den Server, anschließend folgte die

Installation der Suchmaschine. Die Integration in den Webauftritt [www.hamburg-mannheimer.de](http://www.hamburg-mannheimer.de) fand in enger Abstimmung mit Hamburg Mannheimer statt. Nach erfolgreicher Testphase und Abnahme wurde die CASPARDO<sup>®</sup> Suchmaschine im März 2007 live geschaltet.



Das Autocomplete, welches bereits nach der Eingabe des ersten Buchstabens passende Suchbegriffe anbietet, führt die Sucher auf die entsprechenden Seiteninhalte. Hamburg Mannheimer kann die Suchbegriffe festlegen und so das Autocomplete beeinflussen. Seit der Implementierung der CASPARDO<sup>®</sup> Suchmaschine hat Hamburg-Mannheimer sukzessive die Qualität der Internetseiten für Suchmaschinen wie Google, MSN, Yahoo und andere optimiert, weil das Suchwort-Reporting wichtige Hinweise zur konkreten Verbesserung liefert.

Im Frühjahr 2008 wurde Hamburg-Mannheimers CASPARDO<sup>®</sup> onsite search als erste Suchmaschine Deutschlands mit dem TÜV SÜD Zertifikat versehen. Seit der Einführung hat Hamburg-Mannheimer viele weitere Internetauftritte mit der CASPARDO<sup>®</sup> Suchmaschine ausgestattet.